

Bosch Thermotechnology ExpertTalk: el camino hacia la neutralidad en CO₂

- Como líder en el sector de la calefacción, la climatización y el agua caliente sanitaria, la división de Bosch Termotecnia ha jugado un papel muy importante en el camino a la neutralidad del Grupo Bosch.
- Cinco expertos de la división de Termotecnia de la marca han mostrado su trabajo en distintas localizaciones para lograr la completa neutralidad del carbono.



Madrid, 18 de diciembre de 2020. Comprometido con la eficiencia y la sostenibilidad, este año 2020 el Grupo Bosch ha conseguido reducir sus emisiones de carbono en 80.000 toneladas y convertirse en la primera empresa industrial que opera a nivel global de forma neutral en carbono. Esto implica que, en su más de 400 localizaciones distribuidas a lo largo de todo el mundo, desde el desarrollo hasta la producción y la administración, ya no dejan huella de carbono.

Para alcanzar este objetivo, la división de Bosch Termotecnia ha jugado un papel muy importante como una de las compañías líderes en el sector de la calefacción, la climatización y el agua caliente sanitaria. Así, en este segundo encuentro virtual de Bosch Thermotechnology ExpertTalk bajo el nombre 'Neutralidad en CO₂', expertos de la división han mostrado unos ejemplos de cómo han trabajado desde diferentes localizaciones para lograr la completa neutralidad del carbono.

En primer lugar, Uwe Wild, Project Manager de Bosch Termotecnia en Alemania ha ofrecido una visión general del trabajo que se ha realizado desde el Grupo Bosch para alcanzar la neutralidad en carbono: *"en Bosch hemos invertido en eficiencia energética y hemos aumentado la proporción de energías renovables en nuestros suministros de energía. Además, hemos comprado más energía verde y hemos trabajado por compensar las emisiones de carbono inevitables"*. En este sentido, ha afirmado: *"Gracias a la combinación de todos estos proyectos, hoy estamos más cerca de nuestro objetivo. Tenemos que estar muy orgullosos de haberlo conseguido antes de que acabe el año"*.

Mike Cope, gerente de instalaciones de la planta de Worcester en Reino Unido, ha hablado de las ventajas que han derivado del reemplazo de la unidad de tratamiento del aire en la planta en la que trabaja. *“Gracias al reemplazo de esta instalación, hemos conseguido un ahorro total anual estimado de 306 toneladas de carbono, además de 53.600€ en gasto de electricidad y 10.500€ en gas”*.

Por su parte, Diogo Salta, gerente de instalaciones de la planta de Lollar en Alemania, ha resaltado las ventajas que ha tenido para la fábrica la instalación de una nueva caldera de recuperación de calor utilizada para la fabricación de calderas de fundición. *“En comparación con la antigua caldera de recuperación de calor, se ha conseguido reducir 1.522 toneladas de carbono, un 20% de las emisiones de la planta”*.

Asimismo, Vitalii Buda, CEO del Grupo Bosch en Ucrania, ha hablado de cómo se ha logrado implementar la neutralidad en CO₂ en las localizaciones situadas en su país. *“Gracias a la combinación de los colectores solares con las bombas de calor, hemos reducido de forma significativa las emisiones de carbono”*.

Por último, Friederike Neugebauer, gerente de Diseño para el Medio Ambiente, ha sido la encargada de cerrar el encuentro hablando de cuáles serán los próximos pasos a seguir en el Grupo Bosch. *“Bosch ha aceptado el reto de conseguir que las actividades previas y posteriores a lo largo de la cadena de valor, desde los bienes adquiridos hasta los productos vendidos, sean lo más neutrales posible con respecto al clima”*.

En este sentido, ha afirmado que Bosch se ha propuesto para 2030 conseguir que el valor de las emisiones asociadas disminuya un 15% o en más de 50 millones de toneladas por año, *“un objetivo que Bosch ha acordado con la iniciativa ‘Science-Based-Target’ (Objetivos Basados en la Ciencia) con el fin de compartir su experiencia con otras empresas”*.

Neugebauer, además, ha hecho referencia al anterior encuentro ‘Hidrógeno en el mercado de la calefacción y el agua caliente’ asegurando que el Grupo Bosch ya está invirtiendo en tecnologías eficientes como la bomba de calor o el hidrógeno para cumplir su compromiso medioambiental.

Gracias a estos encuentros virtuales, profesionales del sector y de la comunicación y generadores de contenido sobre el sector de la calefacción, la climatización y el agua caliente sanitaria han tenido la oportunidad de conocer más de cerca la aportación de la división de Bosch Termotecnia al objetivo del Grupo de conseguir la neutralidad en carbono.

El tercer y próximo encuentro de las Bosch Thermotechnology ExpertTalk tendrá lugar el próximo 19 de enero bajo el nombre ‘Bombas de Calor’.

Grupo Bosch

Bosch está presente en España desde 1908 y cuenta actualmente con unos 20 emplazamientos. En 2018, Bosch alcanzó unas ventas de aproximadamente 2.500 millones de euros en España, siendo las ventas netas totales de todas las sociedades españolas de Bosch de 2.500 millones de euros. En la actualidad, Bosch España emplea a alrededor de 8.650 personas.

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). Según las cifras provisionales, la compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes,



smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en más de 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com