

## Servicio de Mantenimiento Junkers para disfrutar de los equipos como el primer día

- Bajo el claim “Si tu caldera Junkers está bien, todo está bien”, la marca pone en marcha una campaña que destaca las ventajas de contratar el mantenimiento con el Servicio Técnico Oficial .
- Gracias a las revisiones periódicas, los usuarios podrán optimizar el rendimiento y mejorar el funcionamiento de su caldera, favoreciendo el ahorro en las facturas del hogar.



**Madrid, 19 de octubre de 2020.** Comprometida con ofrecer el mayor confort en el hogar durante la temporada de frío, [Junkers](#), marca de la división de [Bosch Termotecnia](#) perteneciente al [Grupo Bosch](#), quiere acercar a los usuarios que cuenten con una caldera Junkers las ventajas de contratar el servicio de mantenimiento con el Servicio Técnico Oficial.

Por eso, la marca ha puesto en marcha una campaña bajo el *claim* “Si tu caldera Junkers está bien, todo está bien” cuyo objetivo principal es ofrecer tranquilidad a sus clientes y dar a conocer todas las ventajas de contar con sus contratos de mantenimiento. Así, sus clientes pueden elegir entre diferentes modalidades de contratos, como, por ejemplo, aquellos que se contratan tras la compra de una nueva caldera o los contratos para aparatos con más de dos años de instalación que requieren revisiones periódicas. Tal y como señala la marca, ‘dejar la caldera en manos de quien mejor la conoce siempre es un acierto’.

Todos aquellos que opten por realizar un contrato de mantenimiento con Junkers, podrán beneficiarse de las mejores ventajas como la revisión anual obligatoria, el desplazamiento y la mano de obra incluidos o la utilización de recambios originales, entre otras posibilidades.

Gracias a las revisiones periódicas de Junkers es posible optimizar el rendimiento y mejorar el funcionamiento de los equipos, repercutiendo en el ahorro de energía, lo que supone, al mismo tiempo, un ahorro económico para el cliente en sus facturas. El servicio de

mantenimiento de Junkers está dirigido a aquellos usuarios que quieren disfrutar del confort de su equipo como el primer día, sin tener que preocuparse por el mismo en el día a día.

Los interesados pueden obtener más información sobre la contratación de servicios de mantenimiento de Junkers en el apartado de Servicios de [www.junkers.es](http://www.junkers.es).

#### Grupo Bosch

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2018). La compañía generó, en 2018, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 69.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Joaquín Ulloa**

[joaquin.ulloa@havas.com](mailto:joaquin.ulloa@havas.com)

**Cristina Hernández**

[cristina.hernandez@havas.com](mailto:cristina.hernandez@havas.com)